

*LES ATELIERS ELBA FRANCE INAUGURE SA NOUVELLE USINE DE BOIS :
ENTIEREMENT DEDIEE AU « BEAU » ET AUX MARQUES DE LUXE*



Créé en 2006, le Groupe spécialiste du merchandising et de la PLV de luxe, inaugure aujourd'hui une nouvelle menuiserie qui allie la haute technologie au savoir-faire artisanal.

Une chaîne numérique complète de la création à la fabrication :

Dès la création, chaque projet est modélisé puis animé en 3D grâce au logiciel 3DS Max®. Une étape primordiale qui permet non seulement de visualiser de manière réaliste les créations, mais qui marque également la première étape informatique de la chaîne de production.

Les fichiers source des créations 3D sont réutilisés comme base de travail par le dessinateur projeteur dont la mission est de passer de la création à la conception technique. Cette étape, qui s'appuie sur le logiciel d'architecture Topsolid®, consiste à créer des plans de fabrication, à établir des calculs de structure, des modélisations volumiques et surfaciques ; et à assurer par conséquent la viabilité technique du projet.

Vient ensuite le passage de la conception à la fabrication. Les plans techniques sont exploités et exportés directement vers les machines numériques. Celles-ci proposent automatiquement les meilleures solutions d'imposition pour produire à moindre perte l'ensemble des pièces du projet. Ce logiciel donne également un accès direct à toutes les commandes d'usinage, pour un pilotage totalement automatisé.

L'informatisation de l'ensemble de ces étapes permet au Groupe de concevoir des projets uniques et d'améliorer considérablement sa productivité.

Un équipement industriel de haute technologie :

Pour accompagner ce diapositive informatique de pointe, le Groupe Les Ateliers Elba France s'est doté d'un parc machine de haute technologie. Avec 1,8 million d'euros d'investissement il dispose actuellement de deux robots Biesse Rover C6 5 axes capables de sculpter le bois sous tous les angles (<https://www.youtube.com/watch?v=GOYcn1FxJrM>). L'usine est également équipée d'une table de découpe numérique dernière génération pouvant accueillir des panneaux de très grandes dimensions allant jusqu'à 4 x 4 m, deux scies à panneaux verticales, deux plaqueuses de chants, ainsi que deux cabines de peinture de 200 m³ et 80 m³.

Un équipement complet qui permettant de traiter sur un seul et même lieu, l'ensemble des étapes d'une production : menuiserie, ébénisterie, laquage, montage et décoration. Une organisation qui assure une excellent réactivité au groupe.



La main de l'homme, un outils irremplaçable :

Pour répondre aux exigences des marques les plus prestigieuses, il faut pouvoir associer à la réactivité et à la maîtrise des coûts, une grande qualité de production et un véritable savoir-faire. C'est pour cette raison que Les Ateliers Elba France sont depuis toujours particulièrement attentifs aux choix des artisans qui composent leurs équipes.

Hautement expérimentés et souvent formés dans au sein du groupe, les 17 menuisiers de la nouvelle usine ont tous en commun la passion du bois et l'amour de leur métier. Ils sont issus d'écoles prestigieuses ou héritiers d'un savoir-faire familial. Ils sont laqueurs, ébénistes, charpentiers, sculpteurs, et ont su s'adapter aux contraintes d'aujourd'hui, tout en conservant leurs secrets d'atelier.

De la touche finale au bon déroulement des installations, les 5 décorateurs des Ateliers Elba France sont en charge, de toutes les finitions des réalisations : pose de visuel, de logo ; accessoirisations, décoration... Ils sont le trait d'union entre les usines et les points de ventes. Ils accompagnent les installateurs et préparent dans un espace de 500 m² tous les éléments pour assurer un résultat de qualité.

Le Groupe Les Ateliers Elba France est une référence incontestable sur le marché du merchandising et de la PLV de luxe. Expert en Cosmétique Beauté et en distribution sélective, le Groupe est également incontournable sur le marché des Vins & Spiritueux, et leader français du trade merchandising aéroportuaire. Il couvre un large territoire allant du Conseil Stratégique pour ses clients, jusqu'à l'installation en point de vente et s'appuie sur une production intégrée 100% « made in France ». Avec la plus forte croissance du secteur depuis sa création en 2006 par Thibaut de Malezieux. Les Ateliers Elba France investissent en 4 ans plus de 4,5 millions d'euros et crée sur cette même période 45 nouveaux emplois. Un dynamisme qui s'accompagne en 2012 d'une ouverture de capital à Bpifrance. Une démarche qui a pour objectif de pérenniser les investissements du groupe et de permettre de poursuivre sereinement les évolutions vers l'international.